



Enquête publique publicité* à rlp 02/06/2025 08:27

Historique :

Ce message a été transféré.

Bonjour

J'ai eu la chance de vivre quelques temps dans un endroit où les placards publicitaires étaient interdits. Cela a changé ma vision des choses. Il a été observé une diminution du stress global: moins de sur-stimulation et donc moins de fatigue, moins de frustration liée à l'impossibilité de consommer, moins de violence donc, sentiment d'apaisement et de détente plus importante et donc qualité de vie améliorée. Sans parler de la pollution visuelle liée aux affichages lumineux (des collectifs se sont montés sur Paris par exemple pour recouvrir ces panneaux), des accidents causés par l'attention détournée par les panneaux sur la route (le stop ou le piéton qu'on ne voit pas pq on regarde l'affiche par exemple), de l'effet insidieux que cela a sur nous tous (l'image de la femme, des ethnies, de ce qu'il faut faire ou porter pour être heureux etc etc).

En s'inspirant de ce qui a déjà été tenté ailleurs, d'en voir les derives desquelles il est souvent difficile de revenir, et en dépassant les idées qu'on a de la modernité, je crois qu'on peut faire les bons choix. Pour moi, les affiches publicitaires n'ont pas leur place dans la rue. Nous en sommes déjà abreuvés sur tous les autres canaux. Et si on n'écoute ou regarde pas ceux-ci, on a la capacité d'aller chercher l'information qu'il nous faut sur les sites officiels. Ou en discutant sur le marché de

St leu... 😊

Bonne journée à vous

Corinne